

UNIVERSIDAD
REGIONAL

DE GUATEMALA



Diplomado Internacional en Gestión Empresarial Cooperativa

INICIO: AGOSTO 13, 2026

DIPLOMADO INTERNACIONAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL COOPERATIVA

Asociatividad, Cadenas de Valor y Mercados



El Diplomado Internacional en Gestión Empresarial Cooperativa, combina el respaldo académico de Universidad Regional de Guatemala, con la experiencia internacional de NCBA CLUSA en desarrollo cooperativo y fortalecimiento empresarial.



Su principal valor está en desarrollar competencias prácticas para dirigir, planificar y fortalecer cooperativas con visión empresarial, identidad asociativa y enfoque de mercado. Durante el programa, los participantes aplicarán herramientas de gobernanza, planificación estratégica, cadenas de valor, comercialización, análisis financiero y planes de negocios cooperativos.



Además, el diplomado ofrece un proceso formativo orientado a resultados: cada participante integrará los aprendizajes en ejercicios prácticos vinculados a su organización.



Al aprobar satisfactoriamente el programa y cumplir con los requisitos establecidos, los participantes podrán optar a una doble certificación: un **certificado académico emitido por Universidad Regional de Guatemala** y un **certificado de competencias, emitido por NCBA CLUSA**.



¿QUÉ APRENDERÁS?

El Diplomado te brindará bases conceptuales, metodológicas y prácticas para:

- Relacionar los principios de la Economía Social de Mercado, la identidad cooperativa y la gobernanza con la toma de decisiones y la gestión estratégica de las empresas cooperativas.
- Comprender la relación entre el territorio, las cadenas de valor y el desarrollo de la empresa cooperativa, así como la necesidad de identificar actores, recursos, brechas y oportunidades de articulación productiva y comercial.
- Conocer y utilizar herramientas básicas de planificación estratégica, comercialización y análisis financiero para apoyar la toma de decisiones y orientar procesos de fortalecimiento empresarial.
- Integrar los aprendizajes del Diplomado en la formulación guiada de un Plan de Negocios Cooperativo, considerando sus componentes estratégicos, comerciales, operativos y financieros.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?



DIRECTIVOS



GERENTES



ASOCIADOS



**PERSONAL
ADMINISTRATIVO
Y TÉCNICO**



**ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS**



Y PERSONAS INTERESADAS EN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y SOCIAL DE ORGANIZACIONES COOPERATIVAS.

¿QUÉ LOGRARÁS?

	Comprenderás el trabajo asociativo, la identidad cooperativa y la gobernanza como bases para dirigir cooperativas democráticas, sostenibles y competitivas.
	Aplicarás herramientas de planificación estratégica para fortalecer la gestión institucional y empresarial de una cooperativa.
	Analizarás cadenas de valor, encadenamientos productivos y estrategias de comercialización para mejorar el acceso a mercados.
	Formularás planes de negocios y propuestas de fortalecimiento que contribuyan a la sostenibilidad financiera, operativa y social de la cooperativa.



Este diplomado busca cerrar la brecha entre el conocimiento teórico y la aplicación práctica, permitiendo que cada participante relacione lo aprendido con la realidad de su cooperativa y avance hacia propuestas concretas de fortalecimiento organizacional.

¿QUIÉNES TE ENSEÑARÁN?



Dr. Ovidio Monzón

Consultor en Administración
Educativa y Políticas Públicas
Experto en Desarrollo Cooperativo
y Proyectos Educativos



Ing. Jorge Sandoval

MSc. Productividad en Ciencias
Especialista en Cadenas de Valor y
Mercados



Walter Argueta

Msc. en Administración Financiera
Experto en Auditoría Gubernamental
y Ciencias Económicas



Dr. Luis Granados

PhD. Ciencias Sociales y Sociología
Especialista en Economía, Desarrollo
Rural y Formulación de Proyectos

CON EL APOYO DE



Doug O'Brien

CEO & Presidente
NCBA CLUSA



Carl Hammerdorfer

Vicepresidente sénior de Programas
e Innovación
NCBA CLUSA



Carla Decker

CEO y Presidente de SkyPoint
Federal Credit Union



Juan Carlos Marengo

Representante de País
NCBA CLUSA



Manuel Contreras

Coordinador Local
Escuela de Empresas Cooperativas

RESULTADO ESPERADO

El estudiante conocerá y será capaz de planificar, gestionar, desarrollar e implementar procesos de:



- Innovación empresarial, actuando como agente de cambio, bajo el modelo de trabajo asociativo.



- Estrategias de comercialización y acceso a mercados.



- Desarrollo de encadenamientos productivos y estrategias de agregación de valor a la producción primaria.



- Gestión eficiente del negocio bajo el modelo de planes de negocios de la cooperativa.



METODOLOGÍA DEL CURSO

CLASES

Las clases se realizarán de manera híbrida, combinando clases en línea (sincrónicas y asincrónicas) con sesiones presenciales estratégicas para los estudiantes nacionales, lo que ofrece flexibilidad para estudiar a distancia y asistir a las sedes de la Universidad que serán designadas.

Para estudiantes internacionales será 100% virtual.

Los enlaces de cada sesión se encuentran configurados en la plataforma del **Aula Virtual de la Escuela de Empresas Cooperativas**.

Estructura de las sesiones virtuales:

Las sesiones están programadas para realizarse los días **jueves** en los horarios de **5:30 p.m. a 8:30 p.m. horas**. La estructura de las sesiones se presenta a continuación:

- | | |
|---|------------|
| ○ 3 horas de clases por semana | |
| ○ Duración de cada sesión | 90 minutos |
| ○ Desarrollo del contenido de la sesión | 60 minutos |
| ○ Aplicación práctica del tema | 30 minutos |

***Zona horaria GMT-6 (Guatemala)**

SEGUIMIENTO

Además de los espacios disponibles para resolver dudas en las sesiones en vivo y presenciales, podrás hacer consultas adicionales, escribiendo al grupo de WhatsApp creado específicamente para el curso, donde te atenderán los expositores.

RECURSOS

- Si cuentas con una señal débil o enfrentas alguna dificultad en el horario de la sesión en vivo, podrás acceder a la grabación, la cual estará configurada en el Aula Virtual, **debes cumplir con el 75% de asistencia**.
- El grupo de WhatsApp del curso, se utilizará para enviar avisos importantes del curso, resolver dudas y brindar apoyo en la elaboración de las actividades prácticas.
- El perfil personal configurado en la Escuela de empresas Cooperativas, te dará acceso a las presentaciones, instrucción de actividades, videos grabados de las sesiones, herramientas, y recursos, los cuales estarán configurados en el aula virtual.
- Para fortalecer tus conocimientos, tendrás a su disposición la biblioteca en nuestra plataforma.

PERFIL DE INGRESO

- Graduado o estudiante universitario con al menos tres años de estudios a nivel de grado o licenciatura.
- Manifestar interés y justificar sus necesidades de formación en desarrollo cooperativo.
- Contar con acceso adecuado a internet y con un dispositivo electrónico para participar en las clases virtuales.
- Manejar herramientas básicas de computación, como Word, Excel y PowerPoint.

CERTIFICADO

Al completar satisfactoriamente el diplomado, obtendrás una certificación académica y de competencias respaldando tu proceso de formación en gestión empresarial cooperativa. Esta certificación reconoce el desarrollo de competencias para planificar, gestionar y fortalecer organizaciones cooperativas mediante herramientas de trabajo asociativo, gobernanza, cadenas de valor, acceso a mercados y planes de negocios.



PORCENTAJE DE ACTIVIDADES



MÓDULOS DEL CURSO

MÓDULO 1
INICIO: 20 DE AGOSTO

Marco doctrinario de la Economía Social de Mercado del siglo XXI, fundamentos del cooperativismo y gobernanza cooperativa



Las cooperativas necesitan fundamentos sólidos para crecer con identidad, visión empresarial y participación democrática. Este módulo abre la ruta formativa desde esa base.

Objetivo:

Comprender los fundamentos de la economía social de mercado, la filosofía cooperativa, el trabajo asociativo y la gobernanza como base para dirigir organizaciones cooperativas con identidad, participación democrática y visión empresarial.

Sesiones:

1. Doctrina de la Economía Social de Mercado del siglo XXI como marco para la empresa cooperativa.
2. Fundamentos del cooperativismo aplicados a la gestión empresarial.
3. Gobernanza cooperativa aplicada a la dirección y el control empresarial.

Conexión práctica:

Este módulo establece el marco doctrinario, identitario e institucional del Diplomado. Relaciona la Economía Social de Mercado, los fundamentos cooperativos y la gobernanza con la dirección, la toma de decisiones y la gestión empresarial.



MÓDULOS DEL CURSO

MÓDULO 2
INICIO: 10 DE SEPTIEMBRE

Desarrollo territorial sostenible, cadenas de valor y encadenamientos productivos



El desarrollo de una cooperativa también depende del territorio donde opera, de sus relaciones productivas y de las oportunidades que puede construir con otros actores.

Objetivo:

Analizar el papel de las cooperativas en el desarrollo local, la inclusión económica, el impacto social y ambiental, reconociendo su contribución al bienestar de los asociados y sus comunidades.

Sesiones:

1. Desarrollo local sostenible con enfoque territorial.
2. Cadenas de valor y encadenamientos productivos aplicados a la empresa cooperativa.

Conexión práctica:

Este módulo examina la relación entre el territorio, sus actores y recursos y el desarrollo de la empresa cooperativa. Presenta las cadenas de valor y los encadenamientos productivos como marcos para comprender su articulación económica, social y ambiental con el entorno.



MÓDULOS DEL CURSO

MÓDULO 3
INICIO: 10 DE SEPTIEMBRE

Gestión empresarial cooperativa



Una cooperativa sostenible requiere ordenar su gestión, tomar mejores decisiones y conectar su propuesta de valor con mercados reales.

Objetivo:

Aplicar herramientas de planificación estratégica, análisis de cadenas de valor, comercialización, acceso a mercados y evaluación financiera para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la cooperativa.

Sesiones:

1. Ética aplicada a la gestión empresarial cooperativa.
2. Planificación estratégica de la empresa cooperativa.
3. Evaluación financiera de proyectos productivos.
4. Comercialización estratégica y acceso a mercados.
5. Modelo de negocio y plan de fortalecimiento con Cooperative Business Canvas.

Conexión práctica:

Este módulo presenta herramientas para orientar la planificación, la evaluación financiera, la comercialización y el fortalecimiento del modelo de negocio. Integra la ética cooperativa con la toma de decisiones empresariales y el acceso sostenible a los mercados.



MÓDULOS DEL CURSO

MÓDULO 4
INICIO: 01 DE OCTUBRE

Investigación y práctica aplicada de graduación



La etapa final del diplomado está orientada a convertir los aprendizajes en productos aplicados que puedan relacionarse con la realidad de cada organización.

Objetivo:

Elaborar productos prácticos aplicados a la organización del participante, integrando plan estratégico, análisis de cadena de valor y plan de negocios para fortalecer el modelo empresarial cooperativo.

Sesiones:

1. Plan estratégico de la organización.
2. Cadena de valor de un producto o servicio.
3. Proyecto final: Plan de Negocios Cooperativo.

Conexión práctica:

Este módulo integra los aprendizajes del Diplomado mediante ejercicios aplicados a la realidad de una empresa cooperativa. El proceso culmina con la formulación guiada de un plan de negocios para uno de sus principales productos o servicios.





DESARROLLO PROGRAMÁTICO

Desarrollo Programático																		
Módulos	Agosto			Septiembre				Octubre					Noviembre				Diciembre	
	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10
Clase O	0																	
Módulo I: Doctrina de economía social de mercado en la modernidad del siglo XXI, filosofía, fundamentos del Cooperativismo y Gobernanza																		
1. Doctrina de la economía social de mercado del siglo XXI		1																
2. Filosofía y fundamentos del cooperativismo			2	3														
3. Gobernanza en la gestión empresarial Cooperativa			2	3														
Módulo II: Desarrollo local e impacto social y ambiental																		
4. Desarrollo local sostenible a nivel territorial					4	5												
5. Cadenas de valor							6											
Módulo III: Gestión empresarial cooperativa																		
6. La ética del carácter de las empresas cooperativas					4													
7. Plan Estratégico						5	6											
9. Evaluación financiera de proyectos productivos									8	9								
10. Comercialización Estratégica y Acceso a Mercados									8	9								
11. Plan de Negocios Cooperative Business Canva (CBS)												11	12	13	14	15		
Módulo IV: Investigación y Práctica																		
Práctica I: Plan estratégico de la organización								7										
Práctica II: Cadena de valor del producto de su organización											10							
Práctica III: Ensayo Final: Plan de negocios del principal producto de su organización																15	16	17

INSCRIPCIÓN



Para participar en el Diplomado Internacional en Gestión Empresarial Cooperativa, el primer paso es completar el formulario de solicitud de inscripción

Este formulario permitirá registrar tus datos, conocer tu interés en el programa y dar inicio al proceso de revisión para participar en el Diplomado Internacional.

Una vez recibida tu solicitud, el equipo de Universidad Regional de Guatemala revisará la información y te compartirá los siguientes pasos para continuar con el proceso de inscripción y aprobación.

BECAS PARCIALES DISPONIBLES

Gracias al apoyo de la Fundación de Desarrollo Cooperativo — CDF de NCBA CLUSA — y de la Universidad Regional de Guatemala, este diplomado cuenta con becas parciales de más del 33% de descuento sobre el valor regular del programa.

La beca busca promover el acceso a una formación especializada a directivos, asociados y personal técnico, para fortalecer la gestión empresarial de sus cooperativas y, facilita el acceso a estudiantes y nuevos liderazgos, interesados en organizarse en este modelo de empresas asociativas.

Concepto	Valor regular	Beca parcial	Aporte del estudiante
Inscripción	Q750.00	Q250.00	Q500.00
Mensualidad	Q750.00	Q250.00	Q500.00

Forma de pago con beca aplicada:

- Inscripción: Q.500.00
- 5 mensualidades: Q.500.00
- Inversión total del estudiante: Q.3,000.00

Ingresa al curso por medio de este enlace o escanea el código QR:

<https://www.cbs.coop/es/courses/diplomado-internacional-en-gestion-empresarial-cooperativa-uregionaldpl>

